

# LANDGOED DE SLOTPLAATS

## Op zoek naar een toekomstige ondernemer

Deze prospectus geeft een zo gedetailleerd mogelijk en zakelijk beeld van de mogelijkheden op de locatie, wat voor ondernemer Natuurmonumenten zoekt, wat hier voor onderneming gewenst is, in welke vorm Natuurmonumenten dit object wil uitgeven en hoe de selectieprocedure eruitziet.



Natuurmonumenten

# ONDERNEMER GEZOCHT

Landhuis De Slotplaats is onderdeel van het eeuwenoude landgoed in de bosrijke omgeving van Bakkeveen. Het landgoed wordt jaarlijks bezocht door ruim 120.000 mensen. Het gebied heeft voor ieder wat wils en horeca speelt daarin een belangrijke rol!

Het monumentale landhuis heeft een statige uitstraling en is alom bekend in de omgeving. Het is vaak het startpunt van het bezoek aan het landgoed en leent zich uitstekend voor goedlopende daghoreca. Het landgoed is ook een fantastische locatie voor activiteiten en evenementen.

Natuurmonumenten zet zich op De Slotplaats in voor het beschermen en versterken van de natuurwaarden en de cultuurhistorie op het landgoed. Door de activiteiten van de ondernemer en de inspanningen van Natuurmonumenten waar mogelijk te verweven, creëren we voor beide partijen én het natuurgebied meerwaarde.

We zoeken een ambitieuze ondernemer met passie voor horeca en gastheerschap. Herken jij jezelf hierin en ben je geïnteresseerd? Neem dan contact met ons op, zodat we kunnen kijken hoe onze plannen op elkaar aansluiten.

## Landgoed De Slotplaats

Geschatte bezoekersaantallen landgoed:  
Ruim 120.000 bezoekers per jaar  
Het landgoed kent een hoog- en laagseizoen.

Bereikbaarheid landgoed:

- Auto (parkeerplaats met plek voor 38 auto's, de mogelijkheden voor uitbreiding worden momenteel onderzocht)
- Bus (bushalte met lijnen uit Drachten en Assen voor de deur)
- Fiets

Landgoed toegankelijk voor:

- Wandelaars, rolstoelgebruikers en hardlopers
- Fietsers
- Ruiters
- Honden zijn welkom, er is een hondenloopgebied aanwezig

De Slotplaats is gelegen in de provincie Friesland, gemeente Opsterland, Foarwurker Wei 3, 9243 JZ Bakkeveen

# GESCHIEDENIS

Landgoed De Slotplaats is één van de grotere Friese bosgebieden en herbergt vele herinneringen aan vervlogen tijden.

Ongeveer 7500 jaar geleden begon zich het eerste veen te vormen in het beekdal van het Koningsdiep. Dit veen breidde zich langzaam maar zeker uit waarbij De Slotplaats tussen 2750 VC tot 1500 VC met veen werd overgroeid.

Vanaf de tiende eeuw werd het gebied systematisch ontgonnen door middel van een optrekkende verkaveling. Deze verkaveling begon op de zandruggen en strekte zich aan de ene zijde uit tot aan het riviertje de Boorne (tegenwoordig ook het Koningsdiep genoemd), waarlangs de hooilanden waren gesitueerd, en aan de andere kant tot op de heide en het veen, die tot in de negentiende eeuw nog niet waren ontgonnen. Inmiddels is het veen vrijwel geheel verdwenen en ligt er alleen in het beekdal nog veen.

Tussen 1664 en 1694 werd aan de Bakkefeanster Feart de buitenplaats De Slotplaats gesticht. In het begin van de achttiende eeuw bestond De Slotplaats uit een eenvoudig landhuis omgeven door een plantage met een boerderij, agrarische gronden en enkele lanen. De familie Van Burmania werd omstreeks 1730 de nieuwe eigenaar en zij

trokken omstreeks 1750 de wetenschapper Johann Hermann Knoop als huisonderwijzer aan. Knoop heeft hoogstwaarschijnlijk de nog aanwezige zonnewijzer laten maken en mogelijk is hij ook verantwoordelijk geweest voor verfraaiingen van de tuin- en parkaanleg.

In 1837 werd het landhuis aan de Bakkefeanster Feart gesloopt. De boerderij bleef behouden. Grote veranderingen vonden er plaats in het begin van de twintigste eeuw. De toenmalige eigenaren lieten de boerderij verbouwen tot een eenvoudig landhuis. De voor- en achtertuin kregen in die periode een make-over naar de Architectonische Tuinstijl die nu nog altijd te zien is. De Slotplaats bleef tot 1961 particulier eigendom, waarna het in institutionele handen overging. Het landhuis bleef tot 1987 particulier bewoond, waarna het werd verbouwd en geschikt gemaakt als restaurant. De terreinaanleg werd niet wezenlijk gewijzigd, wel werd er een parkeerplaats voor gasten aangelegd. In 1997 kocht Natuurmonumenten, dankzij een ledencampagne, het gehele landgoed.

Naast het landhuis met de tuin en de zonnewijzer heeft ook het bos met de Burmaniazuil de status van Rijksmonument.

## Cultuurhistorie en erfgoed

Natuurmonumenten heeft een Erfgoedvisie ontwikkeld: 'Erfgoed in het hart'. De kern hiervan is dat Natuurmonumenten de samenhang tussen gebouwen, groen erfgoed, natuur en landschap wil versterken. We behouden wat goed is, we herstellen wat nodig is, en zoeken naar nieuwe mogelijkheden om erfgoed te beleven en te gebruiken. Deze geïntegreerde aanpak is de rode draad voor de komende jaren. Zo willen we ons erfgoed in de natuur doorgeven aan volgende generaties, zoals we dat al meer dan honderd jaar doen. Een toekomstvisie die past bij deze tijd en geworteld is in traditie. Zo kunnen zo veel mogelijk mensen zich verwonderen en laten inspireren door wat het verleden te bieden heeft. Bekijk hier de visie: [www.natuurmonumenten.nl/erfgoedvisie](http://www.natuurmonumenten.nl/erfgoedvisie).

# EXPLOITATIE

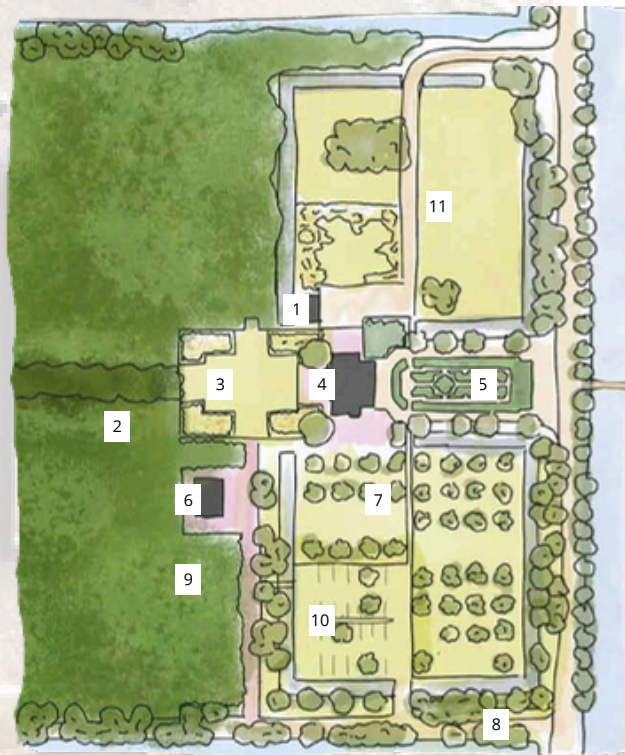
## Wat wil Natuurmonumenten met de horecalocatie?

Natuurmonumenten (NM) zoekt een commerciële horecainvulling die het landgoed versterkt in plaats van overheerst. De rode draad: horeca en natuur moeten elkaar versterken op het snijvlak van gastvrijheid en natuurbeleving.

Op landgoed De Slotplaats is voor ieder wat wils te vinden: een wandeling door de natuur, een fietstocht met lunch op het terras, een excursie met de boswachter, een boek lezen terwijl de kinderen spelen in de Speelnatuur, een uitje met de familie, een route langs lang vervlogen tijden, een plek om de mooiste (natuur)foto's te maken, de ideale locatie voor een overnachting in een landhuis of een vergadering met inhoud én natuur.

Door de activiteiten van de ondernemer en de inspanningen van Natuurmonumenten waar mogelijk te verweven, kan voor beide partijen én het natuurgebied een meerwaarde worden gecreëerd. Zo ontstaat een zichtbare link tussen binnen en buiten.

De ondernemer is uitdrukkelijk méér dan een huurder – hij/zij is "partner" en "ambassadeur" van NM. De ondernemer runt zelfstandig de horeca, NM beheert het gebied eromheen.



## Landgoed De Slotplaats

1. De schuur van het Landhuis
2. Bos van Knoop
3. De achtertuin van het Landhuis
4. Het Landhuis
5. De historische tuin
6. Het koetshuis
7. De boomgaard
8. Entree Landgoed
9. Speelnatuur van OERRR
10. Parkeerplaats
11. Grasveld

# EXPLOITATIE

## Doelgroep

Bezoekers landgoed (wandelaars, fietsers, deelnemers activiteiten/ excursies), deelnemers besloten evenementen en vergaderingen.

## Het type horeca (concept)

Naast een laagdrempelige dagzaak zijn er mogelijkheden om aanvullende functies te creëren, zoals logies of extra vergaderfaciliteiten. Primair daghoreca ter ondersteuning van de beleving van het landgoed: lunch, koffie, taart, een streekeigen en duurzame keuken.

De openingseis is jaarrond (12 maanden), minimaal 5 dagen per week, minimaal tussen 10:00 – 17:00 uur open. Avond openstelling mag, met afronding rond 22:00. Geen versterkte muziek, binnen noch buiten.

## De gewenste uitstraling

Toegankelijk, duurzaam, gezellig, niet te ingewikkeld, passend bij het Rijksmonumentale landhuis en de natuur. NM hanteert daarvoor vier pijlers uit haar horecavisie: gebied voorop, herkenbaar, toegankelijk en duurzaam.

## De ruimtelijke invulling

- Begane grond landhuis: restaurant met terras
- 1e verdieping: commercieel exploiteerbaar als vergaderruimte en/of B&B (hiervoor dient huurder een omgevingsvergunning aan te vragen bij gemeente Opsterland)
- Koetshuis: wordt gerund door Natuurmonumenten als eigen ontmoetingsplek (excursies, activiteiten, ledenwerving, informatiepunt en vrijwilligersruimte)
- Opslagloods: 2/3 voor de ondernemer en 1/3 voor Natuurmonumenten
- Parkeerplaats: momenteel 38 parkeerplaatsen. Er loopt een onderzoek naar uitbreidingsmogelijkheden.

## Het profiel van de gewenste ondernemer

Bewezen ondernemerschap, financiële draagkracht om te investeren en voldoende werkkapitaal voor het starten van een onderneming. De activiteiten passen in het planologisch kader. Gastvrijheid en verbinding moeten vanzelfsprekend zijn, en de ondernemer moet maatschappelijk ondernemen kunnen combineren met zakelijk inzicht. De ondernemer is in staat verschillende partijen op en rond het landgoed (bv. vrijwilligers, burens, dorpsbewoners) met elkaar te verbinden en dit versterkend te laten zijn aan haar activiteiten en het landgoed.

## Kaders

Natuurmonumenten zoekt een ambitieuze ondernemer die onze horecawaarden omarmt en waarmaakt in de praktijk. Naast eerder genoemde kwaliteiten, hanteert Natuurmonumenten bij de selectie van de ondernemer de volgende kaders:

- De ondernemer heeft duurzaamheid in de genen en zet zich in om bijzondere horeca in het mooiste groen van Nederland te realiseren.
- De ondernemer geeft samen met Natuurmonumenten vorm aan het gastheerschap op landgoed De Slotplaats.
- De ondernemer heeft een faciliterende rol bij de werving van leden voor Natuurmonumenten.
- De ondernemer weet wat er binnen het dorp en regionale gemeenschap speelt en neemt dit mee in zijn dagelijkse bedrijfsvoering.
- De ondernemer heeft de mogelijkheden te investeren in de keuken/inrichting.

# EXPLOITATIE

## Ontmoetingsplek en zichtbaarheid

De Slotplaats is voor Natuurmonumenten in Friesland een belangrijke ontmoetingsplek; een plek waar we zichtbaar en met een breed aanbod van belevenissen mensen kunnen laten kennismaken met natuur, cultuurhistorie en het werk dat wij inzetten om deze waarden te behouden en versterken. Natuurmonumenten en de ondernemer zullen samen invulling geven aan het gastheerschap op landgoed De Slotplaats. Natuurmonumenten is in het landhuis zichtbaar door een boswachterspaneel dat in de gang hangt. Hierop wordt meer informatie over gebied gedeeld en worden de geplande activiteiten middels een kalender gepromoot. In overleg met de ondernemer willen we ook graag op andere manieren zichtbaar zijn in het landhuis. Bijvoorbeeld in de menukaart, met folders en met een periodieke ledenwerfcampagne.

## Koetshuis

Het koetshuis had eerder ook een horeca-functie, maar zal vanaf nu in zijn geheel ingezet worden door Natuurmonumenten. Het is de plek waar onze beheervrijwilligers kunnen koffiedrinken, lunchen en naar het toilet kunnen gaan. Vanuit het koetshuis zullen geregeld activiteiten, workshops en excursies worden georganiseerd. Het koetshuis krijgt geen horeca-functie.

## Zichtbaarheid en promotie ondernemer

Vanzelfsprekend spant Natuurmonumenten zich ook in om de ondernemer en zijn/haar horeca bij een breed publiek onder de aandacht te brengen. Daartoe nemen wij de horecalocatie mee in onze online en offline promotie. De onderneming wordt uitgelicht op de horecapagina op de website van Natuurmonumenten, de locatie wordt opgenomen in onze routes en een aantal keer per jaar meegenomen in een landelijke route-campagne.

Op social media promoten we elkaars activiteiten.

## Kernteam

Natuurmonumenten organiseert het beheer, de planning en uitvoering van activiteiten en de communicatie over het gebied en alles daaromheen binnen het kernteam Slotplaats. Voor de ondernemer is de coördinator Slotplaats het eerste aanspreekpunt voor zaken rondom beheer. Met de boswachter communicatie en beleven wordt nauw samengewerkt aan de beleving op het landgoed.

Zij stuurt de vrijwillige publieksboswachters aan en is verantwoordelijk voor de planning en uitvoering van excursies, activiteiten en evenementen. Daarnaast is zij verantwoordelijk voor de communicatie over het gebied en investeert zij in de zichtbaarheid van Natuurmonumenten op het landgoed.

# DOELSTELLINGEN

Natuurmonumenten heeft in haar gebiedsvisie voor het landgoed (2022-2040) de volgende speerpunten geformuleerd:

- Dé ontmoetingsplek in Friesland
- Cultuurhistorie meer zichtbaar maken
- Ruimte voor recreatie en natuur
- Meer geleidelijke bosvorming
- Meer water vasthouden
- Bosbeek ontwikkelen en moerasbos stimuleren
- Meer heide rond dobbes en slenken
- Insecten helpen
- De natuur op het landgoed verbinden

Voor de eerste drie speerpunten is de samenwerking met een horeca ondernemer in het landhuis een belangrijke succesfactor.

## Samenwerking

Om elkaars doelstellingen op De Slotplaats optimaal te kunnen ondersteunen en versterken zal met regelmaat afstemming en overleg nodig zijn. Daarnaast wordt in overleg aan het einde van het jaar een kalender met gezamenlijk activiteiten opgesteld (denk aan een avondexcursie inclusief hapje en drankje of een dauwtrapwandeling met ontbijt). Ook plannen we dan gezamenlijke evenementen zoals bijvoorbeeld een streekmarkt of festival.

Onder zichtbaarheid van NM in de locatie wordt verstaan een boswachtersbord, WC-poster, vlag op het erf en een korte NM-tekst op de menukaart en de website. Samenwerking bij excursies, gezamenlijke arrangementen en enkele grote evenementen per jaar (zoals het Slotplaatsfestival/Open Monumentendag/het kamermuziekfestival). Vanzelfsprekend spant Natuurmonumenten zich ook in om de ondernemer en zijn/haar horeca bij een breed publiek onder de aandacht te brengen. Daartoe nemen wij de horeca locatie mee in onze online en offline promotie.

## Randvoorwaarden (niet limitatief)

- De ondernemer respecteert bij uitvoering van zijn exploitatie de bestaande cultuurhistorische en natuurwaarden en het te voeren beheer en onderhoud van Natuurmonumenten.
- Op het landgoed moet te allen tijde rekening gehouden worden met de flora en fauna op het landgoed en het cultureel erfgoed.
- De ondernemer staat er open voor om (mee) te werken aan een aantal activiteiten in samenwerking met de buurt zoals een bomenophaaldag of OERRR-speeldag.

# PROJECTINFORMATIE

## Bestemmingsplan

Op de gronden en in de gebouwen binnen deze bestemming zijn horecabedrijven in de categorieën A t/m C toegestaan. “Bestemmingsplan: Bakkeveen Kom, gemeente Opsterland”

## Buitenplaats De Slotplaats status

De Rijksmonumentale historische Buitenplaats De Slotplaats bestaat uit Landgoed De Slotplaats (240ha) en het landhuis (De Slotplaats) met bijgebouwen (koetshuis + opslagloods) in de plaats Bakkeveen, Friesland.

## Ruimtes (met plattegronden)

- Landhuis (kelder, begane grond, 1e verdieping, 2e verdieping)
- Terrassen
- Opslagschuur

## Trouwlocatie

De Slotplaats is geregistreerd als officiële trouwlocatie bij de gemeente Opsterland.

## Bovenverdieping – ruimte voor meer

De bovenverdieping van ons pand staat open voor huurders die hun onderneming willen uitbreiden. In samenwerking met Natuurmonumenten kun je deze ruimte inrichten als logiesfunctie (B&B), vergaderruimte of een combinatie van beide. De investeringen zijn voor de huurder en zijn onderdeel van de overeenkomsten. Aangezien het gebouw een rijksmonument is, zullen verbouwingen altijd door en in samenwerking met Natuurmonumenten worden uitgevoerd.

Goed nieuws: gemeente Opsterland staat positief tegenover deze plannen en ziet het als waardevolle uitbreiding van het recreatieve aanbod in Bakkeveen. Voor een logiesfunctie moet je een omgevingsvergunning aanvragen. Je dient een duidelijk bedrijfsplan in te dienen en moet voldoen aan enkele voorwaarden: brandveiligheid is essentieel (brandmeldinstallatie, brandcompartimentering per kamer, ontruimingsplan).

## Vastgoed op De Slotplaats

Het pand is een monumentaal pand. Landgoed De Slotplaats wordt door Natuurmonumenten verhuur gereed gemaakt. Hierbij blijft het karakter van het pand behouden.

## Gebouwen & oppervlaktes

- Landhuis begane grond (+ kelder) +/- 202 m<sup>2</sup>
- Landhuis 1ste verdieping +/- 150 m<sup>2</sup>
- Landhuis 2de verdieping +/- 97 m<sup>2</sup>
- Landhuis schuur +/- 31 m<sup>2</sup>

## Onderhoud

Natuurmonumenten onderhoudt als verhuurder het exterieur van de panden.

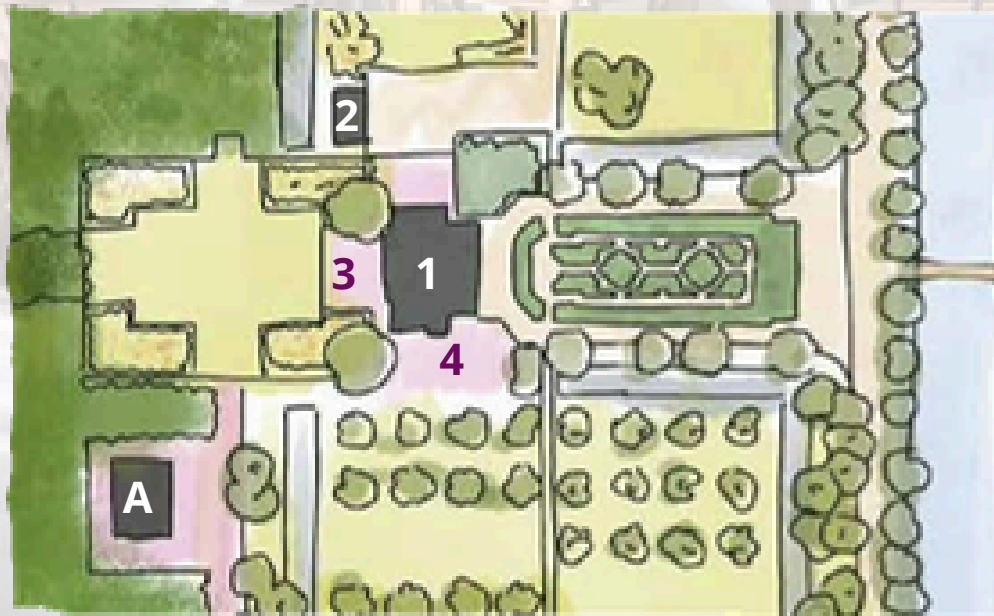
# PROJECTINFORMATIE

## Te huren ruimtes

1. Het Landhuis
2. Schuur bij het Landhuis\*
3. Terras aan de achterzijde van het Landhuis
4. Terras aan de zijkant van het Landhuis

Het Koetshuis (A), inclusief het bijbehorend terras, wordt door Natuurmonumenten zelf gebruikt als informatiepunt, vrijwilligersruimte en startpunt/uitvalsbasis voor excursies en activiteiten.

\* De schuur bestaat uit 2 ruimtes met 3 toegangsdeuren. De rechter en kleinste ruimte (12 m<sup>2</sup>) wordt niet verhuurd. Deze ruimte gebruikt Natuurmonumenten voor gereedschap en materialen. De linker ruimte (31 m<sup>2</sup>) is voor de huurder.



# PROJECTINFORMATIE

## Voorzieningen, installaties & stroomcapaciteit

Bedrijfsmatig	Apparatuur
Verwarming	CV-installatie*
Elektrisch	3 x 40A
Gas	Ja
Water	Middels boiler voor keuken, CV voor boven
Riolering	Aangesloten op openbaar riool
Alarminstallatie	Aanwezig (abonnement via huurder)
Luchtbehandeling/ventilatie	WTW-installatie restaurant

\*restaurant en woning gescheiden meters

## Energie label

Landhuis: energielabel E

## Opleverniveau

De locatie wordt opgeleverd in casco plus, met afgewerkte vloeren, wanden, ornamenten en toiletgroepen.

## Keuken/inrichting

Voor de keuken/ inrichting geldt een overnamesom van circa € 75.000. ex. BTW. Er is een vetput aanwezig, onderhoud hiervan is voor de gebruiker.

## Brandveiligheid

Brandpreventiemiddelen	Aanwezig
Noodverlichting	✓
Brandslaghaspels	✓
Brandmeldingsapparatuur	✓
Rookmelders	✓
Brandvertragende middelen	✓

## Verbouwen / Indeling aanpassen

Door de specifieke huidige bestemming en de vormgeving van het object is verbouwen niet toegestaan. De kleurstellingen van het houtwerk maken onderdeel uit van de cultuurhistorische waarden en mogen niet worden aangepast. Ook het pleisterwerk van de muren mag niet aangepast worden.

# PROJECTINFORMATIE

## Bereikbaarheid

Landgoed De Slotplaats is goed bereikbaar. Het ligt aan een doorgaande weg en is goed zichtbaar. Ook met het OV (bus) is De Slotplaats te bereiken. Er is een bushalte op ongeveer 300 meter afstand. Er is ruimte voor fietsen en er zijn 38 parkeerplekken. Er zijn op dit moment geen laadplekken voor elektrische fietsen en/of auto's.

## Parkeren

Natuurmonumenten onderzoekt momenteel verschillende scenario's om de parkeersituatie te optimaliseren.

## Huurcontract

De huurovereenkomst zal worden aangegaan conform het ROZ-model voor 290-bedrijfsruimte, met de bijbehorende algemene bepalingen. Alle overige relevante voorwaarden worden opgenomen in de huurovereenkomst.

## Huur

Uitgangspunt is een vaste huur. Huuraanbod van de huurder dient te worden opgenomen in het aan te leveren bedrijfsplan.

## Horecapartner

### samenwerkingsovereenkomst

Horecalocaties dienen aan te sluiten op en gepositioneerd te worden binnen de natuurgebieden en de marketing en communicatiekanalen van Natuurmonumenten. De ondernemer wordt gepositioneerd als horecapartner van Natuurmonumenten. Daarvoor zullen partijen een samenwerkingsovereenkomst aangaan op het gebied van marketing, communicatie en promotie.

## Gebruikerskosten

De ondernemer moet rekening houden met de vaste en variabele gebruikskosten voor gas, water, elektra. Daarnaast is ondernemer onder meer verantwoordelijk voor schoonmaak en klein onderhoud van de gehuurde ruimtes. Dit geldt ook voor onderhoudscontracten (afval en vetput). Het ophalen van afval moet door ondernemer zelf worden georganiseerd.

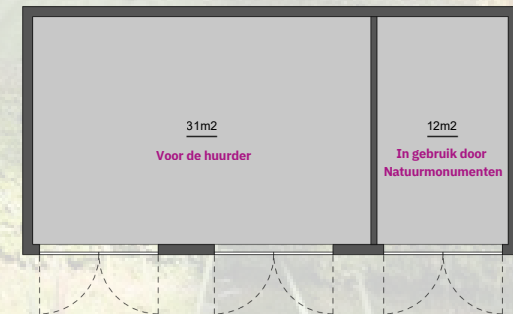
# PLATTEGROND



## Begane grond restaurant

De tekening hiernaast van de begane grond van het landhuis geeft niet 100% juist weer hoe de indeling is. Zo is er geen trap naar de eerste verdieping gerealiseerd in linker eetkamer. Ook is de toegang vanuit de hal naar de eetkamer links en eetkamer rechts anders dan weergegeven. Het betreft in de werkelijke situatie 1 enkele toegangsdeur naar de rechter eetkamer en 2 losse enkele deuren naar de linker eetkamer.

Hieronder een tekening van de schuur, waarvan het rechterdeel in gebruik is door Natuurmonumenten.



# PLATTEGROND



## Eerste verdieping

De tekening hiernaast van de eerste verdieping van het landhuis geeft niet 100% juist weer hoe de indeling is. Zo is er geen trap naar de tweede verdieping gerealiseerd op de overloop. Ook de indeling/toegang van de het kamertje links vanaf de toegangstrap (7m<sup>2</sup>) is anders dan op tekening weergegeven. De kamer bevat geen wastafel en toilet.

# SELECTIEPROCEDURE

Hieronder vind je informatie en een voorlopige planning m.b.t. de selectie procedure voor de werving van een passende ondernemer voor de horeca exploitatie op Landgoed De Slotplaats.

Alle communicatie vindt uitsluitend per mail plaats met [secretariaatfriesland@natuurmonumenten.nl](mailto:secretariaatfriesland@natuurmonumenten.nl)

## Juni & Juli 2026 | Aanmelden

Ondernemers die interesse hebben om te ondernemen op Landgoed De Slotplaats kunnen t/m 1 augustus 2026 hun interesse kenbaar maken door een e-mail te sturen naar [secretariaatfriesland@natuurmonumenten.nl](mailto:secretariaatfriesland@natuurmonumenten.nl).

## Juli 2026 | Open dagen Landhuis De Slotplaats

In juli krijg je de mogelijkheid het landgoed en het landhuis te bezichtigen. Je wordt per telefoon uitgenodigd om De Slotplaats te komen bekijken. Na de bezichtiging word je per mail gevraagd of je verder wil in de selectieprocedure en dus de nadere informatie wil ontvangen.

## Juli 2026 | Vragen & antwoorden

Tot 31 juli 2026 heb je de tijd om per mail vragen te stellen over de procedure en de bijbehorende documenten.

## Augustus 2026 | Insturen ondernemersplan

Op 31 augustus is de laatste mogelijkheid voor het insturen van je ondernemersplan. Zie de volgende blz. voor meer informatie over dit plan.

## September 2026 | Kennismakingsgesprekken

Op basis van de ondernemersplannen wordt een aantal ondernemers geselecteerd voor een presentatie aan de selectiecommissie.

## Selectiecommissie

Natuurmonumenten heeft voor de selectieprocedure een commissie ingesteld die bestaat uit de Gebiedsmanager, Coordinator en Boswachter communicatie & beleven (beheereenheid Friesland), de Productmanager Horeca en de Rentmeester.

## Contact

Ben je geïnteresseerd en nieuwsgierig naar ondernemen op Landgoed De Slotplaats? Neem dan contact met ons op voor een kennismakingsgesprek en locatiebezoek!

E-mailadres: \_

[secretariaatfriesland@natuurmonumenten.nl](mailto:secretariaatfriesland@natuurmonumenten.nl)

Referentie: Landgoed De Slotplaats

# SELECTIEPROCEDURE

## Ondernemingsplan

Heb je interesse om uitbater te worden van de horeca op Landgoed De Slotplaats? Dan vragen we je een ondernemingsplan in te dienen. Op basis daarvan vindt de selectie plaats.

In het ondernemingsplan komen de volgende onderdelen aan bod:

### 1. Samenvatting

Een korte beschrijving van het horecabedrijf: doelgroep, aanbod/product en de wijze van financiering (eigen kapitaal, lening, etc.).

### 2. De ondernemer

Persoonlijke achtergrond, motivatie om in de horeca te ondernemen, relevante werkervaring, je sterke en je ontwikkelpunten.

### 3. De onderneming

Het bedrijfsconcept en de locatie, je visie op de ontwikkeling van de onderneming en de branche, de personele bezetting en de openingstijden.

### 4. De markt

Een analyse van de doelgroep en de lokale markt, een overzicht van concurrenten en het onderscheidend vermogen van je concept en relevante trends zoals gezondheid, duurzaamheid en online aanwezigheid.

### 5. Financieel plan komende 3 jaar

Omzetverwachting, investeringsbehoefte, kostenraming, winstprognose en scenario's voor break-even en groei.

### 6. Juridische zaken

De benodigde vergunningen en de van toepassing zijnde wet- en regelgeving.

### 7. Marketingplan

Je producten en diensten, prijsstrategie, promotie (social media, evenementen, samenwerkingen) en de aansturing van personeel en beheer.

### 8. Samenwerking

Je visie op de samenwerking met Natuurmonumenten en je bijdrage aan het gebied en het landgoed.

# DISCLAIMER

Deze brochure is bedoeld om de verhuurmogelijkheid van de horeca op Landgoed De Slotplaats kenbaar te maken aan een breed publiek en vervolgens met geïnteresseerde partijen in contact te komen.

Het aanbieden van vrijblijvende en niet definitieve informatie laat onverlet de onderzoekplicht die op kandidaat ondernemer rust. Gegadigde kan zich nimmer jegens Natuurmonumenten beroepen op de onjuistheid of onvolledigheid van de informatie, noch dat hij/zij niet voldoende in de gelegenheid is gesteld om zich te vergewissen van de juistheid en volledigheid van de verstrekte informatie, noch dat hij/zij niet in de gelegenheid is geweest enig ander onderzoek te verrichten.

Deze informatie betreft geen aanbod, maar een vrijblijvende uitnodiging tot het doen van een bod. Aan (een uitnodiging tot) deelname aan het selectieproces kan gegadigde geen rechten ontlenen, ook niet aan het voeren van enige onderhandeling met Natuurmonumenten. Uren en kosten die door kandidaten zijn gemaakt in het kader van dit proces, zijn voor eigen rekening.

In de huurovereenkomst worden veel aanvullende zaken opgenomen die niet in deze brochure aan de orde komen en mogelijk ook daarvan afwijken. Ook gelden diverse (totstandkomings)voorbehouden, zoals bijvoorbeeld een schriftelijkheids – en directievoorbehoud.

De beschrijvingen, afmetingen, gegevens betreffende de bouwkundige staat, foto's en alle overige gegevens, als opgenomen in deze uitvraag, zijn op basis van de thans bekende gegevens naar beste weten en kunnen verstrekt. De informatie in deze uitvraag is uitsluitend bedoeld om gegadigden in de gelegenheid te stellen onderzoek te (laten) doen naar de juistheid en de volledigheid daarvan. Aan geen van de afbeeldingen kunnen rechten worden ontleend.

Natuurmonumenten is de grootste beïnvloeder van de maatschappijbrede beweging van natuurliefhebbers. Samen met onze leden en donateurs beschermen we de Nederlandse natuur en de biodiversiteit, en bijhorend landschap en cultuurhistorie. We activeren mensen om de natuur te beleven en ervan te genieten. Natuur is voor mensen voorwaarde voor een gelukkig gezond leven en een fijn land om in te wonen. Maar de natuur in ons drukbevolkte Nederland is uiterst kwetsbaar en biodiversiteit neemt in rap tempo af. Daarom moeten wij de natuur om ons heen beschermen en versterken, niet alleen in onze gebieden maar ook daarbuiten. **Laat de natuur leven.**

